

Info näytteilleasettajalle

18.4.2024



Infon sisältö

Tilannekatsaus

Ohjelma

Markkinointi ja viestintä

Tapahtuma-aikaiset palvelut

Näytteilleasettajien toivomukset ja terveiset näyttelyn järjestäjille

Kysymykset ensisijaisesti chattin

Vapaa keskustelu tilaisuuden lopussa, mikäli jää aikaa

Esityksen nauhoitetaan ja linkki lähetetään uutiskirjeessä kaikille näytteilleasettajille



Tilannekatsaus

- Osastojen sijoittelu on käynnissä
- Näytteilleasettajia tulee vielä päivittäin lisää
- Tapahtuman järjestelyyn liittyvät asiat on sovittu
- Henkilöstö ja talkoolaiset on rekrytoitu
- Ohjelmasuunnittelu on hyvässä vauhdissa
- Kotieläinosaston ohjelmaan on kiinnitetty jo mm. kerinnän SM-kisat ja paimennusnäytöksiä sekä karjanäyttelyt
- Kotieläinkentästä tulee jälleen laaja ja myös tärkeä vetonaula koko näyttelylle!





Ohjelma

- Rakennetaan yhdessä alan toimijoiden laajan ja kattavan verkoston kanssa
- Nostetaan yhtenä näyttelyn osana vahvasti esille – meidän kaikkien toimijoiden ja näytteilleasettajien asiantuntijuus ja osaaminen esille
- Hyvä nettisivunäkyvyys
- Ohjelma ajoissa esille ja täydennetään koko ajan
- Teemoitetut ajankohtaiset kokonaisuudet
 - Teemat esille asioissa
 - Vuorovaikutteisuus kävijöiden kanssa
 - Paneeleja, haastatteluja, vuoropuhelua, esityksiä

Ohjelmapaikat

- Farmari-lava, A-hallissa, Seinäjoki Areenalla
- Katulava, Farmarin pääkadulla
- Kädentaidot ja lähiruokalava Urheilutalossa
- Farmari-cornerit, kaksi corneria, yksi sisällä ja yksi ulkona,
 - Nämä ovat ostettavat esiintymiset, puheenvuorot 2 x 15 min yhden päivän aikana
- Juhlatila, Seinäjoki Areenalla

Mikä on Farmari-corner?

Farmari-corner on uudenlainen tapa olla esillä tapahtumassa oman ständin lisäksi. Cornerissa puhutaan kansankieltä ja nostetaan esille uudenlaisia näkökulmia napakalla esiintymistavalla.

Cornerin erikoisuus on se, että ketjutamme samankaltaisten teemojen esitykset 4 puheenvuoron ketjuun – Kuulija saa samalla kerralla tarkasteltua asioita monesta eri näkökulmasta.

Cornerit ja niiden aiheet nostamme esille Farmari.net – nettiisvuilla omana ohjelmakokonaisuutena, jolloin saat asiallesi lisänäkyvyyttä ja ständillesi kävijöitä.

Puheenvuoron kesto: 15 min

Cornerin varustus:

- Tietokone, jonne voit tuoda muistitikulla sisältösi
- Näyttö, jolta esitystäsi voi seurata
- Pystypöytä/puhujanpöytä
- Istumapaikkoja ja pystypöytiä 30 hengelle



Farmari-cornerit

- Teemat
 - Maatalousyrittäjäyys
 - Innovaatiot
 - Kotiseutu
 - Muu: kerro mikä?
- Ilmoittaudu Farmari-corneriin viimeistään perjantaina 3.5.2024 ja hyödynnä ständisi lisänäkyvyys
- Ilmoittautumiset Farmarin näyttelysihteerille Viivi Kivimäelle sähköpostitse viivi.kivimaki@proagria.fi



Markkinoidaan yhdessä!

- Markkinointiasiat kootusti nettisivuilla:
-> farmari.net/naytteilleasettajalle/markkinointi
- Verkkosivuilla ladattavana Olemme mukana – somekuvia käyttöönne
- Muista kutsua jakaa tapahtumaa ja kutsua asiakkaasi osallistujaksi Farmarin FB-tapahtumaan:

[Farmari 2024 tapahtumasivu Facebookissa](#)

- Someta Farmarista ja käytä häshtägejä:
#farmari #farmari2024 ja #asiaajaelämyksiä



Näyttelyoppaat ja verkkosivunäkyvyys

Paperinen näyttelyopas

- Jaetaan Farmarin porteilla, painosmäärä 20 000 kpl.
- Sisältää kartat, näytteilleasettajat, ohjelman ja muuta infoa näyttelykävijälle
- Näytteilleasettajista näkyy yrityksen markkinointinimi ja osastonumero, tiedot otetaan näytteilleasettajaportaalista.

Sähköinen näyttelyopas ja verkkosivunäkyvyys

- Sähköisessä näyttelyoppaassa kartat, näytteilleasettajat, ohjelma ja muu info kävijälle. Kartta interaktiivinen: klikkaamalla osastoa karttaa näkee näytteilleasettajan tiedot tai näytteilleasettajaa klikkaamalla näyttää paikan kartalla
- Sähköisessä oppaassa laajemmin tietoa näytteilleasettajista kuin paperisessa oppaassa ja mahdollisuus laajempiin näkyvyyspaketteihin lisähinnasta. Näistä sekä näytteilleasettajalistasta verkkosivuilla kertoo Pekka Neuvonen Prospectumilta.

Ilmoitustila Farmarin paperisessa näyttelyoppaassa

Farmarin portilla jaettavaan näyttelyoppaaseen on mahdollista ostaa ilmoitustilaa. Näyttelyopas on jaossa Farmarin porteilla.



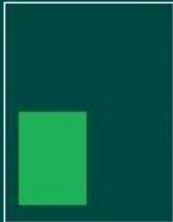
Varaukset viimeistään: 17.5.

Varaukset ja tiedustelut:

Seppo Laitila,
seppo.laitila@mainosseppo.fi /

p. 0400 954 747

ILMOITUSKOOT

	Koko sivu 130 x 190 mm 759 €		Puolikas vaaka 130 x 90 mm 495 €		¼ sivua 60 x 90 mm 320 €
---	------------------------------------	---	---	---	--------------------------------

hintoihin lisätään alv. 24%

Muut ilmoitustilat Farmari-liitteissä

Farmarin kanssa yhteistyössä tehdyt muut viralliset Farmari-liitteet ovat:

- Maaseudun Tulevaisuuden Farmari-liite, ilmestyy 26.6.2024
- Ilkka-Pohjalaisen Farmari-liite, ilmestyy 15.6.2024

Liitteiden mainosmyyjät tulevat olemaan teihin yhteydessä.

Onhan majoitus jo kunnossa?

Hotelli Alma, Seinäjoki

Koodisanalla Farmari on saatavana etuhintaista majoitusta näytteilleasettajille www.hotelalma.fi

Puh. 06 412 5200

alma@hotelalma.fi

Original Sokos Hotels, Seinäjoki

Varaukset ja tiedustelut www.sokoshotels.fi

Original Sokos Hotel Vaakuna

Puh. 010 7647 000 (pvm/mpm)

vaakuna.seinajoki@sokoshotels.fi

Original Sokos Hotel Lakeus

Puh. 010 7648 000 (pvm/mpm)

lakeus.seinajoki@sok.fi

Hostel Björkenheim

Seuralantie 9 60220 Seinäjoki

puh. 050 3138 737, info@hostelbjorkenheim.fi

Muita majoitusvaihtoehtoja

www.visitseinajoki.fi www.visitlakeus.fi

Ravintolapalvelut tapahtuma-alueella

Farmarin ravintolayhteistyökumppani Compass Groupin järjestelmästä on ostettavissa ruoka- ja kahviliput.

Lounas näytteilleasettaja- ja kävijäravintolassa 13,90 € sis. alv

Kahvi ja pulla 6,90 € sis. alv

Kahvi ja sämpylä 8,90 € sis. alv

Varaukset ja tiedustelut: seinajokiareena@compass-group.fi

Marika Pekkola, ravintolapäällikkö Compass Group

- Tilaa ruoka- ja kahviliput ennakoon
- Laskutus käytetyn määrän mukaisesti



Osastorakentaminen:

Farmarin rakentajayhteistyökumppanina toimii Maiseri,

- Osastosuunnittelu
- Rakenteet ja kalusteet
- Teltat

Ota yhteyttä:

Jari Isohella

jari@maiseri.fi, puh. 020 734 3831



Logistiikkapalvelut

Näyttelyn virallinen huolitsija on Suomen Event Logistics Oy vastaa:

- Saapuvat lähetykset, messuaikaisen varastoinnin ja huolinnan sekä palautuvat lähetykset
- Kuljetukset
- Tavaroiden nosto- ja siirtopalvelut (trukki, kurottaja)
- Tyhjiä pakkauslaatikoiden säilytys ja varastointi

Tavaroita saa toimittaa osastoille kunkin alueen ensimmäisestä rakennuspäivästä alkaen.

Aikataulu verkkosivuilla www.farmari.net/naytteilleasettajalle/aikataulut

Yhteystiedot: Suomen Event Logistics Oy, David Palomo p. 050 4307 082,
david@suomeneventlogistics.com

Huom! Farmarin henkilökunta ei kuittaa tavaroita vastaanotetuksi. Mikäli ette voi itse olla vastaanottamassa tuotteita, voitte tilata palvelun Suomen Event Logisticsilta.

Äänentoisto

Rajupaja on Farmarin AV-yhteystyökumppani,
jonka kautta voitte tilata osastoillenne pienimuotoiset av-laitteet.
Rajupaja vastaa myös koko alueen äänentoistosta.

Ota yhteyttä:

Aki Rantala

0400641992, aki@rajupaja.fi

Huom! Mikäli osastollenne tulee äänentoistoa, olethan yhteydessä
Rajupajaan, jotta vältymme teknisiltä ongelmilta. Muista myös
Teosto-lupa!

Asiakaskutsut

Sähköinen järjestelmä

- Näytteilleasettaja voi lähettää asiakkailleen sähköpostilla kutsuja näytteilleasettajaportaalin kautta.
- Jokaisella kutsulla on oma yksilöity QR-koodi, josta näytteilleasettaja voi seurata käytettyjen kutsujen määrää
- Asiakas voi tulostaa kutsun ja näyttää lipuntarkastuksessa, tai näyttää kutsun älypuhelimestaan.
- Veloitus vain käytettyjen kutsujen mukaan 15 €/kpl + alv.

Linkki sähköiseen järjestelmään tulossa.

Tunnistekortit

- Näytteilleasettajakortti oikeuttaa sisäänpääsyn näyttelypäivinä sekä rakennus- ja purkuaikana
- Rakentajakortti on oikeuttaa pääsyyn vain rakennus- ja purkuaikana
- Kortti on nimellä varustettu ja henkilökohtainen
- Kortit tilataan näytteilleasettajaportalista
- Voitte lähettää kortit osastonne henkilöstölle sähköisesti tai tulostaa valmiiksi
- Näytteilleasettajakortteja kuuluu osaston hintaan tietty määrä
- Lisäkortit ovat 13 €/kpl+alv

Farmarin tori	3x3 m	2 kpl
	4x4 m	3 kpl
Kädentaito- ja lähiruoka	2x3 m	2 kpl
Muut sisä- ja ulko-osastot 1 kortti / 200 € (alv 0%)		
Esimerkkejä:	200 €	1 kpl
	400 €	2 kpl
	600 €	3 kpl

Näytteilleasettajapysäköinti

Suosittellemme käyttämään näyttelypäivinä etäpysäköintiä Seinäjoen lentokentällä.

- Ilmainen kuljetus näytteilleasettajakortilla
- Matkan kesto 15 min
- Non-stop kuljetus

Maksullinen pysäköinti Jääurheilukeskuksella ja Kampusrannassa (rajattu määrä)

- 50 €/auto + alv
- Matkaa n 200 m

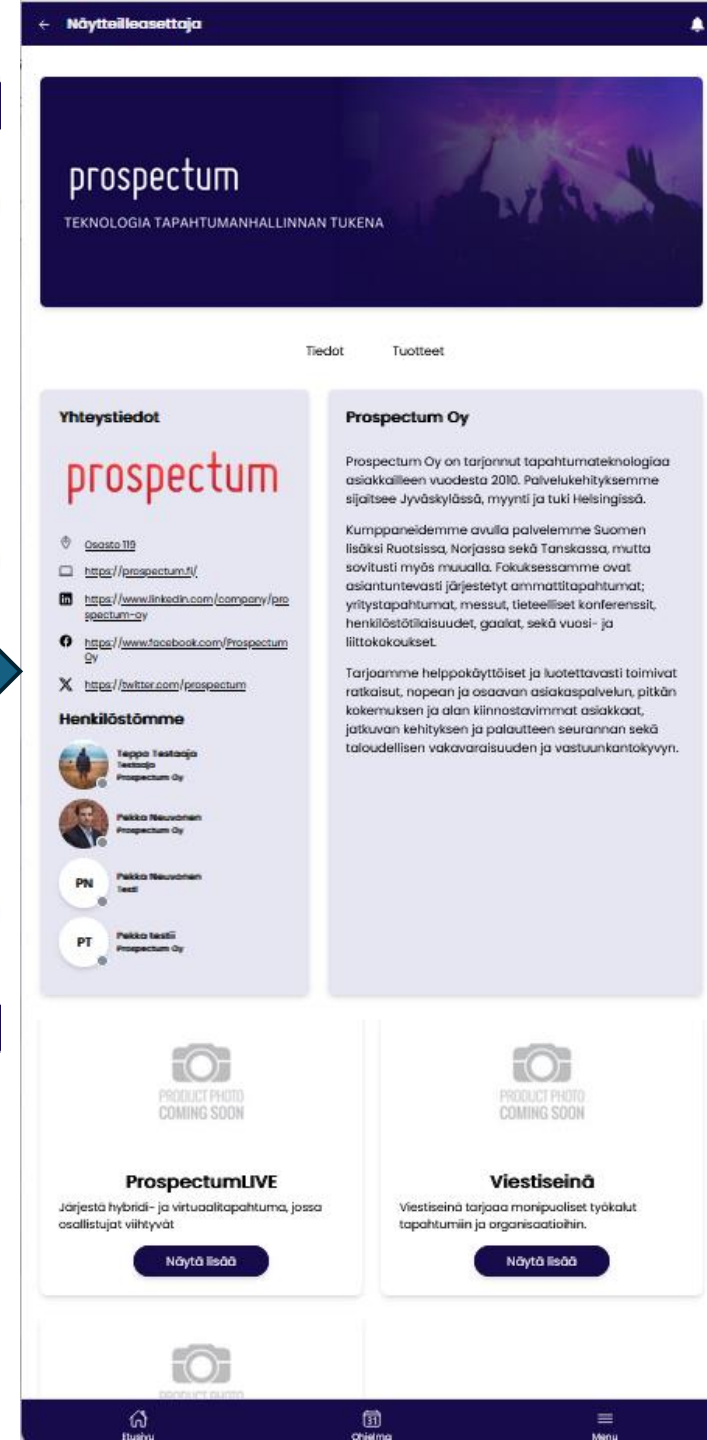
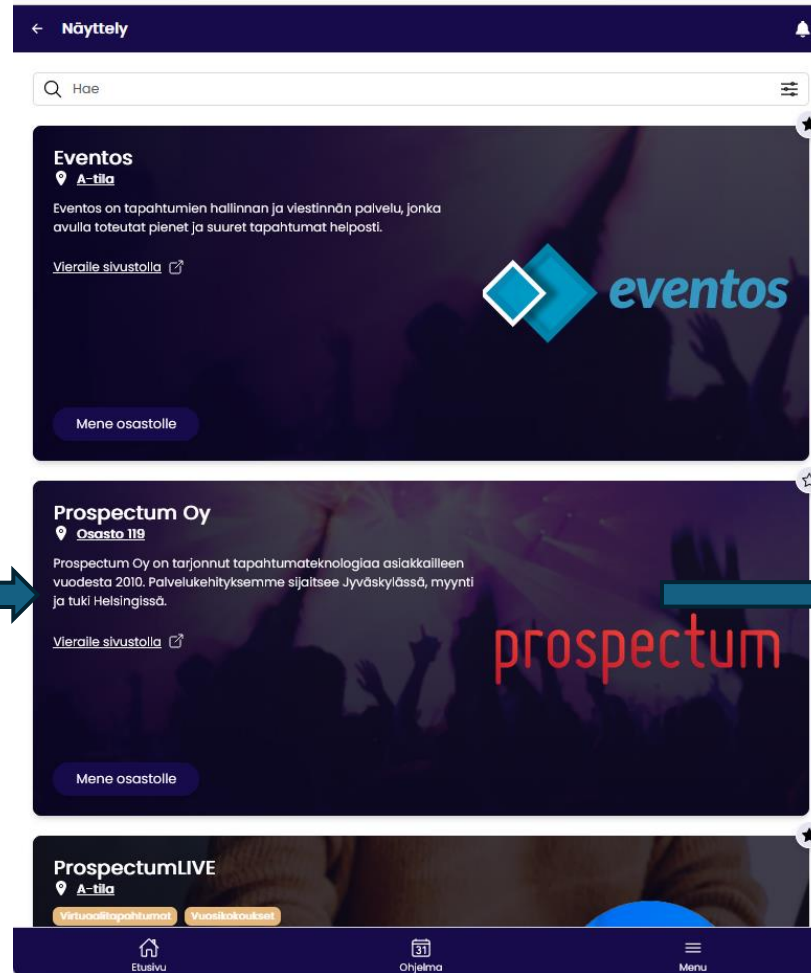
Näytteilleasettajan näkyvyys ja portaali

Pekka Neuvonen / Prospectum

pekka.neuvonen@prospectum.fi puh. 040 543 3500

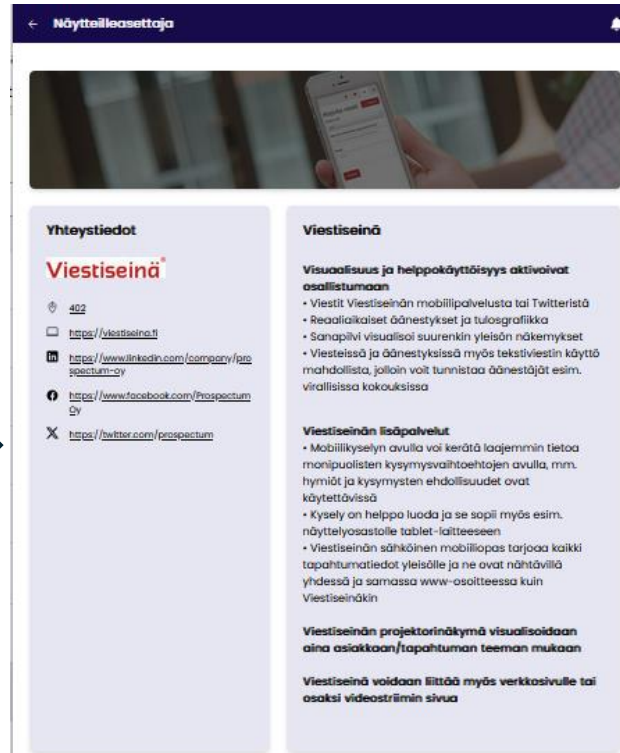
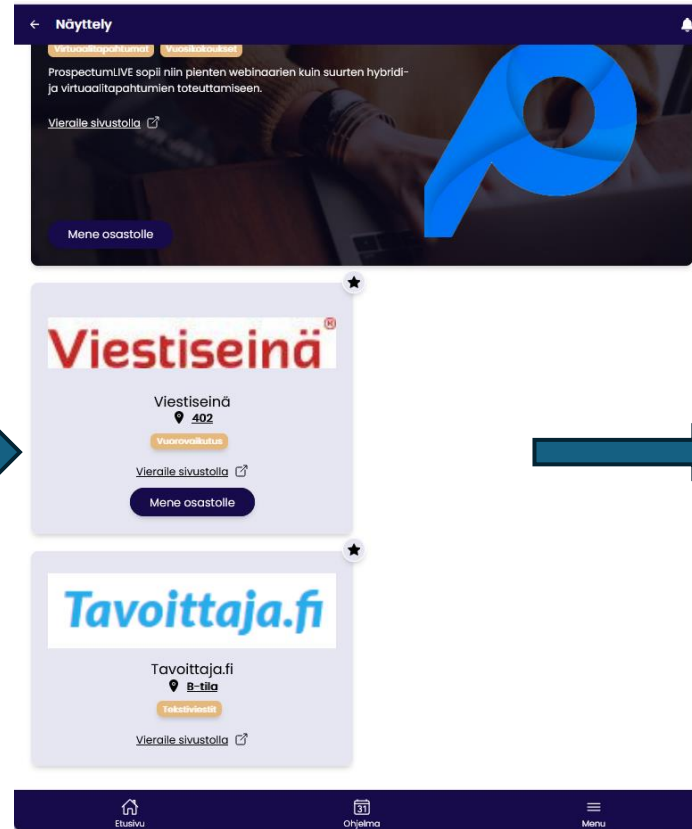
Laaja osasto

- Sovelluksen näyttelyn etusivulla nosto ylös ja leveä laatikko, jossa taustakuva
- Oma esittelysivu, jossa banneri, logo, somelinkit, henkilöstö, 3000 merkin esittely
- Tuotekuvat (6 kpl) ja ohjaus verkkosivuille/tilausportaaliin
- Lisähinta 795 eur (+ alv)



Perus osasto

- Sovelluksen näyttelyn etusivulla nosto Laajojen osastojen alapuolelle
- Oma esittelysivu, jossa banneri, logo, somelinkit, henkilöstö, 3000 merkin esittely
- Lisähinta 495 eur (+ alv)



Kevyt osasto

- Sovelluksen näyttelyn etusivulla list laajojen ja perusosastojen alapuole
- Etusivulla yrityksen esittelylaatikko, logo, osastopaikan tieto, www-sivur linkki
- Ei omaa esittelysivua
- Ei lisähintaa



Näkyvyys tapahtumasivulla

- Yrityksen logo
- Osaston nro
- Yrityksen markkinointinimi
- Slogan-teksti 160 merkkiä
- Tietojen toimitus ja hallinta Eventos -portaalissa

The screenshot displays a grid of five company profiles on an event platform. At the top right, there is a search bar labeled "Search..." and a dropdown menu labeled "tagit".

- Eventos (A-tila):** Logo with a blue diamond shape. Description: "Eventos on tapahtumien hallinnan ja viestinnän palvelu, jonka avulla toteutat pienet ja suuret tapahtumat helposti."
- Prospectum Oy (Osasto 119):** Logo in red. Description: "Prospectum Oy on tarjonnut tapahtumateknologiaa asiakkailleen vuodesta 2010. Palvelukehityksemme sijaitsee Jyväskylässä, myynti ja tuki Helsingissä."
- ProspectumLIVE (A-tila):** Logo in blue. Tags: "Virtuaalitapahtumat", "Vuosikokoukset". Description: "ProspectumLIVE sopii niin pienten webinaarien kuin suurten hybridi- ja virtuaalitapahtumien toteuttamiseen."
- Viestiseinä® (402):** Logo in red. Tag: "Vuorovaikutus".
- Tavoittaja.fi (B-tila):** Logo in blue. Tag: "Tekstiviestit". Description: "Lähetä tekstiviestit ryhmille helposti ja tehokkaasti! Maksat vain lähetetyistä viesteistä. Ei avaus- tai kkmaksua."

Kiitos ajastasi!

Seuraava info on 6.6.2024 klo 14

Varaa kalenteriin, linkki toimitetaan uutiskirjeessä.

Tämän infon materiaali ja linkki tallenteeseen toimitetaan uutiskirjeessä ja lisätään myös Farmarin verkkosivuille <https://www.farmari.net/> näytteilleasettajille –osioon

Yhteystiedot <https://www.farmari.net/yhteystiedot>